

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3. 1. RADIO TRIJAYA NETWORKS

3.1.1. SEJARAH RADIO TRIJAYA

Radio Trijaya Network berawal dari nama sebuah radio di Jakarta yang didirikan oleh H. Azhar Nasoba tahun 1971 yang masih menggunakan frekuensi Amplitudo Modulation (AM) 865 KHz. 1 Desember 1990 menjadi momentum bersejarah radio ini. Saat itu frekuensi RadioTrijaya pindah ke FM (Frekuensi Modulation) 104,75 MHz. Bersamaan dengan itu dipersiapkan juga perubahan profil target pendengar yang dicetuskan secara spesifik oleh Radio Trijaya yaitu *The New Finding Community untuk Indonesia, “Profesional Muda”*. Sejak saat itulah sapaan pendengar “*profesional muda*” dijadikan ikon yang dimiliki radio ini dan sekaligus menempati studio dan kantor barunya di kawasan yang menjadi satu dengan stasiun televisi swasta RCTI di wilayah Jakarta Barat, tepatnya di Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta.

Berbagai studi khalayak dilakukan oleh institusi research nasional mendahului persiapan operasi Radio Trijaya FM agar memperoleh akurasi dalam melakukan komunikasi dan penyajian penyiaran siaran, sehingga radio yang baru ini akan mampu memenuhi kebutuhan pendengarnya secara prima.

Manajemen Radio Trijaya menganut spesialisasi profesi yaitu penempatan tenaga spesialis khusus pada bidang-bidang bagiannya, sehingga penggarapan setiap mata siaran dilakukan detil dan professional.

Dalam upaya untuk selalu untuk memberikan hasil produksi siaran berkualitas maka pengisian program didukung sepenuhnya oleh berbagai pihak. Mulai dari wartawan senior sampai para pakar sesuai profesi bidangnya masing-masing, sehingga Radio Trijaya kian menjadi *stage of experts*.

Tanggal 27 Juli 2002 Radio Efkindo Yogyakarta bergabung dengan Radio Trijaya Jakarta bersama-sama dengan Radio Caraka Semarang dalam wadah Radio Trijaya Network, setelah sebelumnya Radio Prapanca Medan dan Radio SCFM Surabaya bergabung didalamnya. Radio-radio tersebut diatas menggunakan nama panggilan diudara menjadi Radio Trijaya Yogyakarta, Radio Trijaya Semarang , Radio Trijaya Medan dan Radio Trijaya Surabaya.

Pada saat *launching* Radio Trijaya di dua kota tersebut diatas, Radio Trijaya Netrworks mengadakan kuis berhadiah, dengan hadiah utama mobil Blazer, sedang hadiah kedua mobil Suzuki Karimun. Penarikan hadiahnya bertempat di Java Café Jl. Magelang Yogyakarta.

Pemenang hadiah utama jatuh kesalah satu pendengar yang berdomisili dikota Semarang.

Diawal tahun 2007, Radio Trijaya Networks , memiliki jaringan 12 radio didaerah :

No.	Kota	Frekuensi
1.	Jakarta	104.6 FM
2.	Bandung	91.3 FM
3.	Surabaya	104.7 FM
4.	Semarang	89.8 FM
5.	Yogyakarta	97.0 FM
6.	Medan	95.1. FM
7.	Palembang	87.6 FM
8.	Manado	95.3 FM
9.	Dumai	100.5 FM
10.	Pontianak	95.7 FM
11.	Kendari	101.1 FM
12.	Jember	102.9 FM

Tabel 2

3.1.2. VISI DAN MISI

Penentuan visi dan misi suatu institusi, dalam hal ini radio siaran swasta, merupakan prinsip dasar merintis pendirian sebuah stasiun radio. Visi dapat diartikan sebagai sebuah cara pandang suatu organisasi dalam mendirikan lembaga penyiaran radio. Sedangkan misi merupakan cara yang ditempuh guna mencapai visi yang telah ditetapkan.

Visi Radio Trijaya :

Menggugah masyarakat professional untuk mengambil inisiatif dan turut berpartisipasi dalam menyelesaikan masalah secara professional.

Misi Radio Trijaya :

Menciptakan masyarakat professional yang berwawasan luas, bertanggung jawab, kritis serta dinamis dalam membina tatanan berbangsa dan bernegara yang harmonis.

3.1.3. GO PUBLIK

Radio Trijaya Networks diakuisi Media Nusantara Citra (MNC) Networks bulan Juli 2005 dan mulai saat itulah Radio Trijaya Networks merupakan radio berita pertama dengan jaringan terluas yang bisa didengarkan melalui satelit chanel 1414 *coverage areanya* seluruh kawasan Asia dan sebagian wilayah Australia, chanel 201 Indovision, dan tentunya juga radio lokal di daerah. Dalam menghadirkan berita dan liputan peristiwa teraktual Radio Trijaya Networks didukung lebih dari 150 reporter dan koresponden yang tersebar diseluruh Indonesia.

PT MNC Tbk sebagai induk perusahaan dari Trijaya Radio Networks menjadi perusahaan go publik dengan menerbitkan prospektus di Jakarta tanggal 24 April 2007 dan pencatatan atas efek yang ditawarkan akan dilakukan di Bursa Efek Jakarta.

PROSPEKTUS RINGKAS

PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk

Kegiatan Usaha:

Investasi di bidang multimedia termasuk distribusi dan produksi konten

Berkedudukan di Jakarta, Indonesia

Alamat Kantor Pusat:

Jl. Kebon Sirih Kav. 17-19 Jakarta 10340

Telepon: (62 21)3900885

Faksimili: (62 21)3904965)

Situs Internet: { HYPERLINK "http://www.mnccgroup.com" }

PENAWARAN UMUM SAHAM

Sebanyak-banyaknya 4.125.000.000 (empat milyar seratus dua puluh lima juta) Saham Biasa Atas Nama Seri A milik pemegang saham PT Global Mediacom Tbk (saham divestasi) dan sebanyak-banyaknya 2.750.000.000 (dua milyar tujuh ratus lima puluh juta) Saham Baru yang merupakan Saham Biasa Atas Nama Seri B dengan nilai nominal Rp. 100 (seratus rupiah) setiap saham, yang ditawarkan kepada masyarakat dengan harga penawaran Rp. (*) (*rupiah) setiap saham, yang harus dibayar penuh pada saat mengajukan Formulir Pemesanan Pembelian Saham ("FPPS"), Saham Biasa Atas Nama Seri A dan Seri B memiliki hak yang sama dan sederajat dalam segala hal.

BAHWA DENGAN MENINGAT PERATURAN PERUNDANGAN YANG BERLAKU DI BIDANG PENYIARAN DI INDONESIA , MAKA SAHAM-SAHAM PERSEROAN YANG AKAN DITAWARKAN, DIJUAL DAN DAPAT DIBELI SERTA DIMILIKI OLEH PEMODAL ASING DALAM PENAWARAN UMUM INI ADALAH MAKSIMUM 20% DARI JUMLAH SELURUH MODAL DITEMPATKAN DALAM PERSEROAN SETELAH DILAKUKAN PENAWARAN UMUM INI.

RISIKO YANG DIHADAPI YANG DIHADAPI PERSEROAN ADALAH TERDAPATNYA BERBAGAI PENAFSIRAN DALAM PELAKSANAAN PERATURAN PERUNDANGAN DIBIDANG PENYIARAN, RISIKO PERSEROAN SELINGKAPNYA DICANTUMKAN DALAM PROSPEKTUS INI.

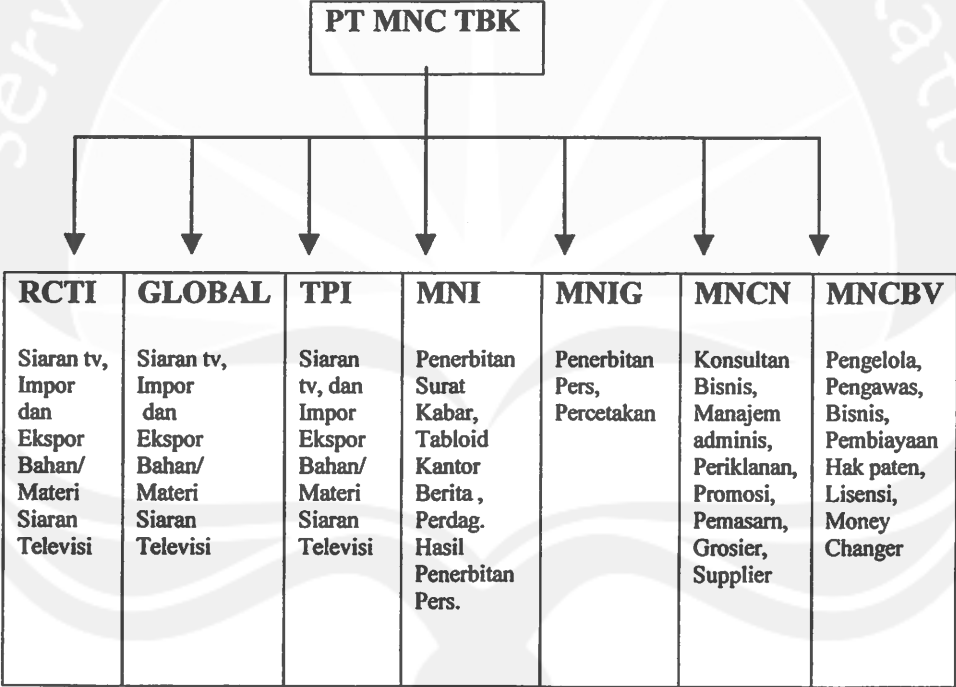
PERSEROAN TIDAK MENERBITKAN SURAT KOLEKTIF SAHAM DALAM PENAWARAN UMUM INI, TETAPI SAHAM-SAHAM TERSEBUT AKAN DIDISTRIBUSIKAN SECARA ELEKTRONIK YANG AKAN DIADMINISTRASIKAN DALAM PENITIPAN KOLEKTIF PT KOSDIAN SENTRAL EFEK INDONESIA ("KSEI")

Para Penjamin Pelaksana Emisi Efek dan para Penjamin Emisi Efek yang namanya tercantum dibawah ini menjamin dengan kesanggupan penuh (full commitment) terhadap penawaran saham Perseroan.

PENJAMIN PELAKSANA EMISI EFEK
PT Bhakti Securities (terafiliasi) PT Danareksa Sekuritas
PENJAMIN EMISI EFEK
Akan ditentukan kemudian

Prospektus ini diterbitkan di Jakarta pada tanggal 24 April 2007

PERSEROAN DAN ANAK PERUSAHAAN



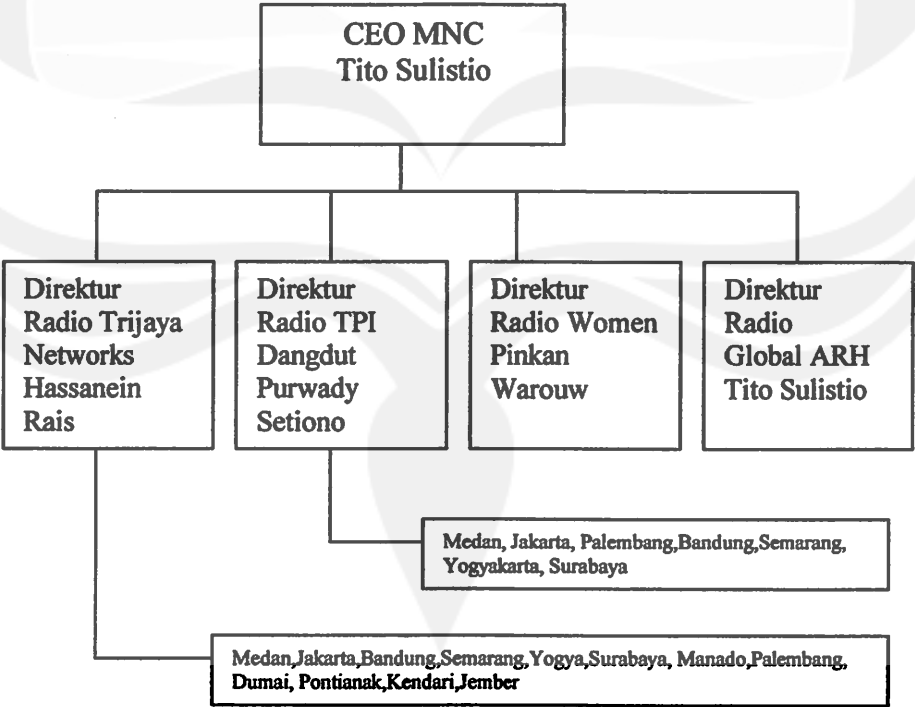
Gambar 3

Radio Trijaya Networks dibawah naungan MNCN, berkompetisi langsung dalam hal pendengar dan pendapatan iklan dengan jaringan radio lainnya di Indonesia. Kompetisi didasarkan pada isi acara dan talenta on air

yang menarik kelompok demografis tertentu. Akses pasar ini ditentukan pada kesediaan pihak otoritas memberikan perijinan bagi radio baru.

DIREKSI DAN KOMISARIS MNC NETWORKS

Direktur Utama	Hary Tanoesoedibyo
Wakil Dirut	Tito Sulistio
Direktur	Beti Puspitasari S.
Direktur	Purwady Setiono
Komisaris Utama	Chappy Hakim
Wakil Komut	Hidajat Tjandradjaja
Komisaris	Posma Lumban Tobing
Komisaris	Stephen Kurniawan Sulistyo
Komisaris	Sutanto Hartono
Komisaris	Artine Savitri Utomo



Gambar 4

3.2. AMP RADIO NETWORKS

3.2.1. SEJARAH AMP RADIO NETWORKS

AMP Radio Networks mulai pertama kali siaran tahun 1996, dibawah jaringan Astro Networks yang memiliki jaringan televisi berlangganan sebanyak 22 saluran dan 8 saluran siaran radio.

Di tahun 2007 Astro memiliki 56 saluran siaran televisi dan 16 saluran siaran radio yang dipancar luaskan melalui satelit MEASAT-3..

AMP Radio Networks terus mengulangi kejayaannya delapan kali berturut-turut sebagai radio berjaringan nomor satu untuk radio yang berbahasa Melayu, Cina dan Inggris, dengan jumlah pendengar sebanyak 8.740.000 atau 45% dari jumlah pendengar di Semenanjung Malaysia (Data AC Nielsen Research 2006).

AMP Radio Networks, memiliki tiga jenis radio :

No.	Bahasa Inggris	Bahasa Mandarin	Bahasa Melayu
1.	HITZ FM	MY FM	ERA FM
2.	MIX FM	-	-
3.	LIGHT & EASY FM	-	-
	Keterangan: Jumlah pendengarnya 72% dari jumlah pendengar stasiun berbahasa Inggris	Jumlah pendengarnya 54% dari jumlah pendengar stasiun berbahasa Melayu	Jumlah pendengarnya 51% dari jumlah pendengar stasiun berbahasa Melayu

Tabel 3

Sementara ASTRO Televisi Berlangganan memiliki 18 saluran radio.

Saluran	Nama Radio	Format	Bahasa	Slogan
100	Mosaic	-	-	-
101	EraFM	Kontemporer Pop/Dewasa	Bahasa Melayu	Rentak Muzik Terkini
102	MyFM	Kontemporer Pop/Dewasa	Bahasa China	Good Music, Great Company
103	Opus	Musik Klasik	Bahasa Inggris	Your Classical Choice
104	HitzFM	CHR/Top 40	Bahasa Inggris	Malaysia's No.1 Hits Station
105	MixFM	Kontemporer Pop/Dewasa	Bahasa Inggris	The New Buzz In Malaysia
106	LiteFM	Easy Listening	Bahasa Inggris	Continuous Relaxing Favourites
107	Classic Rock	Rock Klasik	Bahasa Inggris	The Best Classic Rock and Today's Great New Rock
108	Golden Oldies	Oldies	Bahasa Inggris	Solid Gold Favourites from The 60's, 70's
109	Nostalgia	Adult Standard	Bahasa Inggris	Music of Your Life
110	IndiaBeat	Pop India Utara	Bahasa Hindi	The Rhythm of India
111	Jazz	Mainstream Jazz	Bahasa Inggris	All The Jazz Great
112	Melody	China Klasik	Bahasa China	Chinese Gold from The 60's, and 70's
113	SinarFM	Melayu Klasik	Bahasa Melayu	Musik Retro Terbaik
114	Osai	Pop India Selatan	Bahasa Hindi/Tamil	-
115	XFreshFM	Kontemporer Urban	Bahasa Melayu	Laen Beb!
116	Musiq	Musik Arab	Bahasa Arab	Whenever You Wish It
117	THRFM Raga	Kontemporer Dewasa	Bahasa Hindi dan Tamil	More Than Just Great Music

Tabel 4

3.2.2. PROFIL OF DIRECTORS

CHAIRMAN and NON EXECUTIVE DIRECTOR	DATO' HAJI BADRI HAJI MASRI
DEPUTY CHAIRMAN/GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER	RALPH MARSHALL
NON EXECUTIVE DIRECTOR	TAN POH CHING
NON-EXECUTIVE DIRECTOR INDEPENDENT DIRECTOR	DATO' MOHAMED KHADAR MERICAR
NON-EXECUTIVE DIRECTOR INDEPENDENT DIRECTOR	BERNARD ANTHONY CRAGG
NON-EXECUTIVE DIRECTOR INDEPENDENT DIRECTOR	CHIN KWAI YOONG

Tabel 5